

第 9 回オンライン見学会 Q&A

▶瀬戸共立クリニック

Q1. フットブラシは患者様に購入していただきますか？また、使用対象者はどのように選択していく予定ですか？

フットブラシは、クリニックで購入を考えています。また、使用対象患者は爪肥厚患者を考えています。

Q2. ビー玉の管理(消毒など)はどうしていますか？ビー玉が欠けてケガをすることはありますか？

ビー玉は、石鹼洗浄し、タオルでふき取り、ザルに移し、保管しています。

ビー玉が欠けてケガをしたという経験はありません。MCW が毎回の石鹼洗浄する際、手で確認し、違和感があるビー玉は排除しています。

Q3. 白癬・感染症のある人もビー玉つかみやフットブラシを使用していますか？

使用しているのであれば他の患者と共有としていますか？

白癬や感染症のある方ない方では、ビー玉は分けてはいません。

①ビー玉 : 共有・石鹼洗浄のみ

②フットブラシ : 共有予定・石鹼洗浄+超音波洗浄（濃度 200ppm 5分ジアに浸ける）予定

Q4. ビー玉つかみで炭酸がつぶれて効果が下がることはありませんか？

ビー玉つかみでお湯の中をかき回す程の動きはしないので、問題ないと思いますが、実際のところ濃度を測定したことは無いので、分からないのが現状です。

Q5. 保湿剤は炭酸泉施行者全員に使用していますか？

炭酸泉施行者全員はできていないのが現状ですが、患者さん自身で塗布できる方には指導しています。しかし、炭酸ガスの方は全員看護師による保湿剤塗布を行っています。処方が出ている方は持参用を使用し、処方がない方は、当院に置いてあるベータテル使用（株ベータテルプラス）しています。

◎情報提供

保湿剤塗布は塗布範囲によりコストが取れる為、現在、有資格者での塗布を進めています。

【100 cm² 未満 0 点・100～500 cm² 未満 55 点・500～3000 cm² 以上 85 点】

* コストが取れていないご施設は医事さんに確認してみてください

Q6. 保湿剤使用の効果は患者・スタッフともに感じていますか？

やはり患者もスタッフも効果は感じています。

> 事例①

炭酸泉は毎回やっているのに・・・ご自身で保湿剤も塗布されているのに・・・

靴下を脱がしたとき、角質が剥がれ落ちる方がいました。この方に炭酸泉後の保湿剤塗布をスタッフが続け、3週間後確認してみると、色素沈着している部分はまだ変化は見られませんが、角質が剥がれ落ちることはなくなりました。

> 事例②

両下肢（顔以外の全身）のかゆみ、引っかき傷から慢性痒疹や結節性痒疹のある方に、炭酸ガス後、保湿剤を塗布し、ラップ療法を始めた方がいます。両下肢に保湿剤塗布とラップ療法を開始し、3週間後には皮膚はもちりしてきました。本人の感想は、残念なことに認知症があるので聞けませんが、新たな掻き傷はない状態です。

▶ 掛川共立クリニック

Q1. 足ふきは何を使用しているか。

リネンをリースしている業者（小山商会さん）からのレンタルタオルを使用しています。自分でバッグからタオルを出せない患者様や使用後、洗濯をせずに持ってくる患者様がいらっしゃるためスタッフの業務負担の軽減と衛生面を考慮してクリニックが足ふきタオルを提供しています。

Q2. 入浴剤はどのようなものを使用する予定か。

持田ヘルスケア株式会社のコラージュ D メディパワーを使用しています。

薬用保湿入浴剤で低刺激、無色素、セラミドや植物性スクワラン etc 配合しています。

サンプルで頂いた物ですが、患者様の足が乾燥しているため炭酸泉に入れたら一石二鳥と思い使用してみました。高価のため月・火の週 1 回ですが入れてみましたが、好評で自宅でも使用したいと言う患者様もありドラッグストアには置いてあるところがないため当院で購入できるように準備しました。アトピーにも効果があり、定価 3,000 円です。

Q3. 何か暑さ対策はしているか。

炭酸泉室にはエアコンが備え付けられているため患者様からは暑さに関しての苦情はありませんが、スタッフは動いているため暑いです。

Q4. 入浴剤は炭酸泉に入れるのですか？炭酸濃度に影響はありませんか？

炭酸泉濃度を計測しましたが、濃度は全く変化なく 1.300ppm でした。

Q5. DVD や動画の内容選定はどのように行われていますか？

偕行会グループで作成されている YouTube の映像を DVD にしていただき炭酸泉時には上半身の運動が出来るよう「もりもり体操」を流しており 10 名近い患者様が行っています。

その他、グループで行われている検査の説明 DVD（アンモニア PET など）定期的に流しています。

Q6. POP を制作しようとなつたきっかけは？

回収工事後の脱落者がないように炭酸泉の良さがわかる POP を炭酸泉委員が作成しました。まだ炭酸泉を行っていない患者様もいらっしゃるため炭酸泉をアピールするために目に入りやすい POP を作成しました。